

Joana Sánchez

Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques i Postgrau en Direcció de Màrqueting per la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), amb més de 20 anys d'experiència en el sector TIC, és la directora comercial del Sector Públic de Catalunya i Aragó a Vodafone, des del 2008.

Actualment dirigeix la estratègia comercial d'enfocar les comunicacions als organismes públics d'acord a les tendències universals d'evolució de les TIC, de manera localitzada adaptant les necessitats pròpies i autòctones que en cada cas es puguin concloure.

Els sistemes de comunicacions, i de manera més ampla les TIC, han de ser transparents en el veritable objecte de gestió i motor d'un organisme públic, que centra la seva vocació i missió a les ciutadanes i ciutadans de cada municipi, comarca, província, comunitat i país.

Vodafone, amb més de 400 milions de clients arreu, es una de les companyies de xarxa de telecomunicacions mòbils més gran del món. Com a missió afavorir la vida dels clients, ajudant persones, negocis i comunitats a estar millor connectat en el món de la mobilitat.

La pedra angular del compromís de Vodafone és la inversió social global, que queda representada per la Fundació Vodafone amb presència a 27 països repartits en els 5 continents.

Joana Sánchez també és Diplomada per la Universitat de Barcelona com a professora d'Educació Especial, iniciant-se com a mestra de suport de nenes i nens amb necessitats educatives especials (NEE), de la ma del CRE Joan Amades (ONCE) a l'any 92, així com d'altres convenis de la Universitat de Barcelona.

També és Delegada de la Fundació Vodafone Espanya a Catalunya i Aragó on és responsable d'apropar la seva missió de promoure recolzament i solucions TIC per a les persones amb discapacitat i la gent gran, mitjançant les seves unitats d'innovació i projectes socials.

La Fundació Vodafone treballa sota el lema "Connecting for Good", apropant la tecnologia per evitar l'esclatxa digital i afavorint la participació dels grups vulnerables a la societat de la informació.