



Dani Lorente (Barcelona, 1971) és Llicenciat en Economia i Postgraduat en Gestió d'Hisendes autonòmiques i locals per la Universitat de Barcelona, així com Postgraduat en Direcció de Comunicació Corporativa per ESADE i Diplomant en Tècniques de Gestió Comercial i de Màrqueting per EADA.

Va iniciar la seva carrera professional com a tècnic d'afers socials a la Universitat Autònoma de Barcelona i ha desenvolupat bona part de la seva carrera professional en posicions de gestió tècnica i directiva, en els àmbits comercial, de màrqueting i de comunicació, en diverses empreses del sector tecnològic, tant nacionals com multinacionals.

Des del 2009 exerceix com a consultor independent, desenvolupant i gestionant projectes amb el suport d'una xarxa de col·laboradors especialistes, tant per a administracions públiques com per entitats del tercer sector i empreses privades de diversos sectors (indústria, turisme, serveis, TIC).